**ANNEXE N° 2 A l’ACTE D’ENGAGEMENT du DAF\_2025\_000445**

**LOT 9**

**Mémoire technique**

# **Chapitre I - Organisation qui sera mise en place pour répondre au besoin**

1. **Organisation des effectifs adaptée au besoin (le personnel qui va intervenir dans le cadre de ce marché) :**

# **Chapitre II - Caractère environnemental de l’offre**

1. **Gestion des déchets :**

* Utilisation de contenants et de sacs de déchets recyclables et compostables,
* Mise en place d'un système de tri des déchets dans le laboratoire,
* Élimination appropriée des déchets dangereux, tels que les produits chimiques et les déchets biologiques.

1. **Politique de gestion et de traitement des sous-produits utilisés pour les analyses**

* Utilisation de produits chimiques respectueux de l'environnement et non toxiques,
* Stockage approprié des produits chimiques pour éviter les déversements et les contaminations,
* Élimination appropriée des produits chimiques usagés.

1. **Transport :**

* Crit’air des véhicules pour les déplacements des employés du laboratoire,
* Formation à l’éco-conduite.

# **Chapitre III - Caractère social de l’offre**

# **Politique de bien-être et de santé au travail**

1. **Sécurité au travail**

* Sécurité au travail et prévention des risques professionnels,
* Formation régulière des employés aux bonnes pratiques de sécurité.

1. **Promotion de l'égalité entre les sexes**

* Promotion de l'égalité entre les sexes,
* Taux de participation des femmes aux postes de direction.

1. **Dialogue social**

* Nombre de réunions avec les représentants du personnel par an,

1. **Gestion des compétences et formation du personnel**

* Existence de plans de carrière personnalisés,
* Nombre de formations dispensées par an,
* Taux de promotion interne.

1. **Bien-être des salariés**

* Existence de programmes de bien-être,
* Nombre d'actions de santé régulières.

# **Chapitre IV - Proposition d’archivage :**

1. **Proposition d’archivage des rapports d’analyses dématérialisé avec précision des modalités d’accès sécurisés**